

Mit Responsive Webdesign zum kundenzentrierten Auftritt

Exersuisse, der führende Anbieter von gesundem Krafttraining in der Schweiz, präsentiert sich mit einer neuen Responsive-Website, welche die Kundenbedürfnisse und nicht die Marke in den Mittelpunkt stellt. Die hohe Benutzerfreundlichkeit ergibt sich aus dem Setzen klarer Prioritäten und der Gestaltung, die sich der Situation des Nutzers anpasst.

■ Mit kundenzentrierten Informationen, Tipps, einem elektronischen Trainingsplan sowie sportartspezifischen Seiten strebt die neue Responsive-Website des Krafttraining-Anbieters Exersuisse Mehrwert für die Kunden an. Die vom Web- und Kommunikationsdienstleister Namics auf Deutsch und Französisch entwickelte, suchmaschinenoptimierte und auf Wordpress implementierte Website trägt dem Prinzip der Kundenrelevanz im Responsive Webdesign und in der inhaltlichen Strategie Rechnung. Mit dem Ziel der Neukundengewinnung und Kundenbindung erarbeitete Namics ein Online-Kommunikationskonzept für Exersuisse, bei dem der Nutzen für die Kunden im Vordergrund steht.

Responsive Webdesign

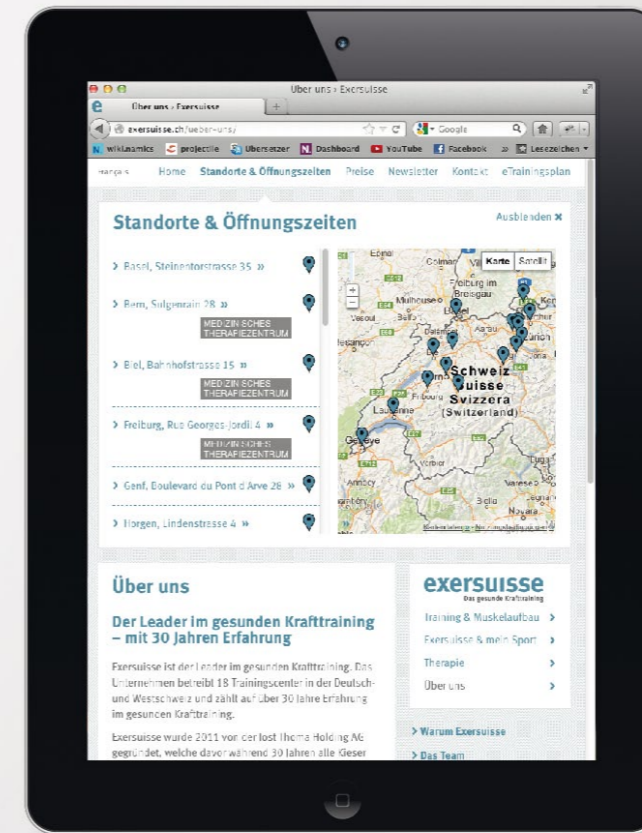
Das Geheimnis des Responsive Webdesigns liegt in seiner Flexibilität: Die Auflösung der Seite und ihr Design reagieren auf den Nutzer

und sein individuelles Endgerät, egal ob er vom Desktop, dem Tablet oder Smartphone darauf zugreift. So verhalten sich Inhaltselemente des neuen Exersuisse-Auftritts je nach Anzeigegröße unterschiedlich: Es gibt keine festen, sondern nur relative Schriftgrößen, der Layout-Raster ändert flexibel von ein- auf zwei- oder mehrspaltig, bestimmte Content-Elemente rutschen nach unten oder erscheinen nur noch als Link und auch die Bildgrößen werden entsprechend skaliert. So erfordert das Responsive Webdesign einen deutlich grösseren Planungs- und Konzeptionsaufwand als eine mobile Website, dieser wird aber durch das Wegfallen von Aufwänden der Seitenpflege bei steigender Geräteanzahl mehr als kompensiert. Zugleich ist die Benutzerfreundlichkeit der Exersuisse-Website gesteigert, denn im Responsive Webdesign werden klare inhaltliche Prioritäten gesetzt, die der Situation des Nutzers angepasst sind.

Optimierte Kundenansprache

Die klare thematische Ausrichtung auf gesundes Krafttraining schafft in Kombination mit einer zielorientierten Kundenansprache und Kundenstimmen in Form von Empfehlungen eine auf das Wesentliche reduzierte und zugleich gehaltreiche sowie emotional ansprechende Website. Neben dem Responsive Webdesign wurde der Wechsel auf das Content Management mit Wordpress vollzogen. Zur Steigerung der Kommunikationsreichweite und Förderung der Kundenloyalität führt Namics einen Newsletter auf Basis von Campaign Monitor ein. ■

Sehen Sie sich die neue Website unter www.exersuisse.ch an. Weitere Informationen zum Exersuisse-Relaunch finden Sie unter <http://nam.to/exersuisse>.



Mit einem flexiblen Raster und flexiblen Inhalten reagiert das Responsive Webdesign des neuen Exersuisse-Auftritts auf das Gerät des Nutzers und bietet das jeweils beste Nutzererlebnis (Konzept, Design und Umsetzung: Namics).

■ Weitere Informationen



www.exersuisse.ch

18 Trainingscenter in der Deutsch- und Westschweiz, 180 Mitarbeitende und 30 Jahre fachliche Erfahrung: Exersuisse bietet gesundes und effizientes Krafttraining an, das aufgrund neuester sportwissenschaftlicher Erkenntnisse laufend weiterentwickelt wird.

